

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

УНИВЕРСИТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ



THE UNIVERSITY OF FOREIGN
LANGUAGES & PROFESSIONAL CAREER

**Стратегия
Университета иностранных языков
и деловой карьеры
на 2018-2021 гг.**

АЛМАТЫ - 2018

УНИВЕРСИТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРЫ



Стратегия
Университета иностранных языков
и деловой карьеры
на 2018-2021 гг.

АЛМАТЫ – 2018

«Образование - самый фундаментальный фактор успеха в будущем...

Если в системе ценностей образованность станет главной ценностью, то нацию ждет успех.» (Из программной статьи Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н. А. НАЗАРБАЕВА «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»)

ПРЕДИСЛОВИЕ

Университет иностранных языков и деловой карьеры (далее – УИЯДК) – основанный в 2005 г. образовательно – педагогический и социально-культурный центр, формирующий духовно-нравственные ценности и являющийся мостом дружбы между Республиками Казахстан и Турция.

Разработка Стратегии УИЯДК на 2018-2021 гг. определена социально-экономическими изменениями, инновационными процессами и новыми приоритетами в развитии системы образования и науки, направленными на развитие человеческого капитала, обеспечение реального вклада науки для устойчивого развития экономики страны.

Основополагающими стратегическими документами для разработки Стратегии развития УИЯДК являлись:

– Послание Президента Республики Казахстан, Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан-2050» «Новый политический курс состоявшегося государства»;

– План нации «100 конкретных шагов»: современное государство для всех;

– Закон Республики Казахстан «Об образовании»;

– Закон Республики Казахстан «О науке»;

– Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017-2021 гг.;

- Послание Президента Республики Казахстан Лидера Нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 года "Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность";

- Программная статья Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева от 12 апреля 2017г. «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»;

- Послание Президента Республики Казахстан Лидера Нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции».

МИССИЯ

Миссией Университета иностранных языков и деловой карьеры Республики Казахстан (УИЯДК) является поддержка национальной политики РК в рамках государственных законов «Об Образовании» и «О науке» и стандартов образования, а также воспитание квалифицированного, культурного и патриотического поколения в соответствии с требованиями современной системы образования; обеспечение подготовки интеллигентных и высокоинтеллектуальных специалистов, владеющих несколькими иностранными языками, способствующих социально-культурному и экономическому развитию казахстанского государства; применение современных технологий и методов в обучении иностранным языкам и основам деловой карьеры; подготовка специалистов, способных работать в условиях рыночной экономики; применение педагогики в изучении социальных и экономических наук, улучшение духовного и культурного мира молодежи; совершенствование у молодежи национальных и духовных ценностей; вклад в модернизацию Казахстана для вступления в 30-ку ведущих развитых стран мира; вклад в реализацию государственных планов и стратегий для повышения качества человеческого капитала.

ВИДЕНИЕ: УИЯиДК призван стать эффективным центром культурного, научного и социального развития Казахстана.

ЦЕЛЬ:

Целью УИЯДК является обеспечение «качественного и сознательного образования», основанного на краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных государственных образовательных стратегиях и программах Республики Казахстан. Претворение в жизнь стратегии развития и программной статьи лидера Казахстана Н.А. Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания»; совершенствование полиязычия; осуществление перехода на латиницу, повышение уровня владения английским языком, использование современных методов и инновационных технологий в современном образовании молодежи, интеграция местных и государственных органов управления, укрепление международных отношений, а также укрепление многосторонних отношений с иностранными университетами, содействие развитию личных способностей молодежи; пристальное внимание к человеческому капиталу, создание условий для активной работы профессионалов в общественной жизни.

Политика образования - это образование и воспитание, отвечающее современным требованиям. Мы придерживаемся следующей социальной и культурной политики подготовки кадров, которая предполагает достаточную базу знаний ведущих специалистов обучающего персонала, придает большое значение связи теории и практики, принимает непрерывное участие в

программах научно-воспитательного обмена, и которая дает возможность студенту овладеть, по крайней мере, двумя иностранными языками.

ЗАДАЧИ:

- Формирование механизма стратегического управления Университета, способного удовлетворить потребности работодателя, воспитание поколения специалистов, владеющего несколькими иностранными языками, способного внести свой вклад в социально-экономическое развитие страны.

- Улучшение научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры университета, обеспечение устойчивыми кадровыми ресурсами в целях обеспечения устойчивой, инновационной эффективности.

- Создание условий для повышения фундаментального значения университета, как одного из ведущих и конкурентоспособных учебных заведений в Казахстане, Турции и международном образовательном пространстве.

- Активная поддержка внешней и внутренней политики страны, для присоединения республики к 30-ти наиболее развитым странам мира;

- Дать образование, которое способствует реализации стратегий Казахстана;

- Борьба с коррупцией;

- Воспитание честных и патриотичных личностей, владеющих национальными и духовными ценностями.

Политика в области качества образования

Определяя политику в области качества образования Университет иностранных языков и деловой карьеры руководствуется Конституцией и законом «Об образовании» Республики Казахстан, Типовыми правилами деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего профессионального, послевузовского профессионального образования и Правилами лицензирования образовательной деятельности, направленных на обеспечение высокого качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Цель деятельности УИЯДК в области образования - обеспечение высокой конкурентоспособности Вуза на внутреннем и внешнем рынках образовательных услуг, развитие инновационного потенциала в традиционных, для университета, областях образовательной и научной деятельности за счет высокого качества подготовки специалистов, с принципиальной гражданской позиции и высокими морально-нравственными качествами.

Университет в своей деятельности ориентирован на:

- подготовку высококвалифицированных специалистов со знанием двух

иностранных языков, владеющих навыками самостоятельной исследовательской деятельности соответствующих уровней и ступеней по различным специальностям и направлениям подготовки; подготовку, переподготовку и повышение квалификации научно-педагогических кадров;

- увеличение объема и расширение сферы научно-исследовательской и инновационной деятельности Университета, как основы повышения квалификации и практических навыков персонала и обеспечения базы для образовательного процесса и подготовки кадров высшей квалификации; приглашение ведущих ученых ближнего и дальнего зарубежья для преподавательской и научно-исследовательской деятельности на основе заключения краткосрочных и долгосрочных договоров;

- разработку и внедрение эффективной системы управления качеством обеспечивающую непрерывное повышение качества образовательной деятельности; непрерывное повышение качества учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса, внедрение современных технологий обучения;

- создание условий для повышения квалификации и роста профессионального мастерства профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала Университета посредством создания и реализации системы персональной оценки труда каждого работающего;

- оказание помощи молодым ученым для реализации творческого потенциала (помощь в издании научных работ, проведения научных разработок, предоставление возможности командировок и стажировок в ВУЗах ближнего и дальнего зарубежья);

- совершенствование системы материального и финансового обеспечения, а также социальной защищенности студентов (предоставление образовательных грантов и льгот при оплате за обучение, материальная поддержка студентов из малообеспеченных семей и т.д.) и сотрудников Университета;

- трудоустройство выпускников, как за пределами Университета, так и с привлечением в собственную академическую структуру;

- развития корпоративной культуры Университета и формирования привлекательного имиджа Вуза в обществе.

- на межвузовское сотрудничество - обмен опытом с другими Вузами ближнего и дальнего зарубежья в вопросах менеджмента качества образования.

Политика реализуется на всех уровнях управления и может подвергаться анализу и пересмотру в случае необходимости. При этом каждый сотрудник университета несет персональную ответственность в пределах своей компетенции за качество своей работы.

Лозунг университета

«Жарқын болашаққа қол жеткізетін жер! Место Вашего счастливого будущего!»

Стратегические направления ориентиры развития УИЯДК до 2021 года

В качестве приоритетных стратегических направлений развития УИЯиДК до 2021 года видится следующее:

1. Повышение качества образования и конкурентоспособности университета;
2. Повышение научно-исследовательской и инновационной активности университета;
3. Вовлечение молодежи в процесс продвижения принципов модернизации общественного сознания;
4. Развитие информационной и инженерной инфраструктуры университета.

Стратегические индикаторы, цели и показатели УИЯиДК

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1.

Повышение качества образования и конкурентоспособности университета

Цель: Повышение рейтинга университета

№	Целевые индикаторы	2018	2019	2020	2021
1.	Участие вуза в мировых рейтингах: Рейтинг QSWorldUniversityRanking Рейтинг QS Развивающая Европа и Центральная Азия	Регистрация участия	+1000	+1000	+950
2	Участие в национальных рейтингах НААР (топ, по направлениям):				
	- гуманитарное	+15	+10	+5	+3
	- экономическое	+30	+25	+20	+10
3.	Доля аккредитованных образовательных программ (%)	75	80	80	90
4.	Уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов (из социального опроса) (%)	75	80	85	90
5.	Контингент обучающихся	2000	2100	2200	2200

Задача 1. Совершенствование образовательной деятельности университета

№	Целевые индикаторы:	2018	2019	2020	2021
1.	Разработка образовательных программ на английском языке	3	4	5	4
2.	Доля учебных дисциплин, преподаваемых на иностранном языке, к общему количеству дисциплин РУП (%)	15(%)	20(%)	25(%)	30(%)
3.	Доля специальностей охваченных дистанционной технологией обучения(%)	30(%)	40(%)	50(%)	60(%)
4.	Доля учебных занятий с использованием цифровых технологий(от общего количества занятий) (%)	35	50	65	80
5.	Количество изданных учебников, учебных пособий и методических рекомендаций по образовательным программам	7	10	18	25
6	Доля ППС, прошедших повышение квалификации, в том числе за рубежом (%)	3	5	7	10
7	Количество пилотных образовательных программ бакалавриата с предприятиями и организациями по практикоориентированной подготовке специалистов	3	5	7	15

Задача 2. Обеспечение реализации принципов Болонского процесса

№	Целевые индикаторы:	2018	2019	2020	2021
1.	Доля обучающихся студентов по программам академической мобильности от контингента студентов(%)	15	17	19	10
2.	Доля образовательных программ, разработанных с участием зарубежных вузов-	2	3	4	5

	партнеров(%)				
3.	Доля преподавателей с учеными степенями и званиями от числа штатных преподавателей(%) Бакалавриат Магистратура	30 40	30 40	35 45	40 50
4.	Доля иностранных обучающихся в вузе от общего контингента (%)	7	8	9	10
7.	Доля приглашенных иностранных преподавателей и исследователей в общей численности научно-педагогических работников(%)	5	8	10	15
8.	Количество заключенных договоров меморандумов с зарубежными вузами, НИИ и научными центрами	30	45	60	80

Задача 3. Развитие программы трудоустройства

№	Целевые индикаторы:	2018	2019	2020	2021
1.	Количество договоров с работодателями на обеспечение базами производственной практики с возможностью последующего трудоустройства (%)	3	5	7	10
2	Доля обучающихся обеспеченных базами производственной практики (%)	80	85	90	100
3	Доля обучающихся по грантам работодателей, социальных партнеров, от общего контингента	3	5	7	10
4	Трудоустройство выпускников вуза (% трудоустройства от общего количества выпускников) в т.ч. по специальности	75	80	85	90

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2

Повышение научно-исследовательской и инновационной активности университета

Цель: Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности университета

Задача 1.Активизация научно-исследовательских работ

№	Целевые индикаторы	2018	2019	2020	2021
1.	Доля публикаций ППС в журналах с импакт-фактором от общего количества публикаций (%)	10	15	20	25
2.	Отношение количества научных статей, опубликованных в течение последних 3 лет в международных рейтинговых журналах, индексируемых WebofScience или Scopus, к общему числу научно-педагогических работников(%)	0,5	1	3	5
3.	Доля научных публикаций в соавторстве с зарубежными преподавателями/ исследователями от общего количества научных статей, опубликованных в течение последних 3 лет в международ-ных рейтинговых журналах, индексируемых WebofScience или Scopus(%)	5	7	9	10
4.	Количество ученых, имеющих Индекс Хирша равный 1 и более	1-2	4	4-6	8
5.	Доля профессорско-преподавательского состава, вовлеченного в научно-исследовательскую деятельность	10	20	30	50
6.	Общее количество научно-исследовательских проектов	10	10	10	10

7.	Количество реализуемых проектов в рамках международного образовательного сотрудничества	2	4	6	8
8.	Доля обучающихся, осуществляющих исследования в инновационных структурах	10	15	25	35

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3.

Вовлечение молодежи в процесс продвижения принципов модернизации общественного сознания

Цель: Вовлечение студентов университета в укрепление духовно-нравственных ценностей Общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік Ел» и культуры здорового образа жизни

	Целевые индикаторы	2018	2019	2020	2021
1.	Доля обучающихся, вовлеченных в общественно-полезную деятельность	30	40	50	60
2.	Доля обучающихся, участвующих в республиканских и международных мероприятиях и проектах (симпозиумы, форумы, слеты, олимпиады и т.д.)	10	15	20	20
3.	Охват молодежи услугами ресурсных центров поддержки и развития молодежных организации, органов студенческого самоуправления	10	10	10	10

Задача 1. Совершенствование системы воспитательной работы и развитие студенческого самоуправления

	Целевые индикаторы:	2018	2019	2020	2021
1	Доля финансирования, направленная на поддержку студентов из социально уязвимых слоев, талантливой и активной молодежи	10	10	10	10

2	Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность молодежных организаций, в органы студенческого самоуправления и коллегиального управления университетом	10	10	10	10
3	Количество мероприятий по развитию и совершенствованию системы воспитательной работы	70-90	70-90	70-90	70-90

Задача 2. Повышение гражданской активности и правовой культуры молодежи

	Целевые индикаторы:	2018	2019	2020	2021
1	Доля обучающихся, завоевавшие призовые места в республиканских и международных мероприятиях	7	8	9	10
2	Доля студентов, принимающих активное участие в мероприятиях по реализации молодежной политики	20	25	28	30
3	Количество мероприятий, направленных на повышение правовой культуры, по формированию и развитию антикоррупционного сознания у студенческой молодежи	11	13	15	18

Задача 3. Формирование всесторонне развитой личности и здорового образа жизни

№	Целевые индикаторы:	2018	2019	2020	2021
1.	Доля обучающихся, вовлеченных в спортивные секции	10	10	10	10
2.	Доля обучающихся, участвующих в Национальной студенческой лиге	0,3	0,5	0,7	1

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Цель: Совершенствование материально-технической базы университета

№	Целевые индикаторы	2018	2019	2020	2021
---	--------------------	------	------	------	------

1.	Обеспеченность обучающихся жильем от общего количества обучающихся в соответствии с нормативами	100	100	100	100
2.	Доля средств работодателей, иностранных компаний и др. направленных на укрепление МТБ ВУЗа (% от общего объема финансирования МТБ)	3	4	5	6
3.	Доля информационной обеспеченности учебного процесса	100	100	100	100

Задача 1. Развитие материально-технической базы

№	Целевые индикаторы:	2018	2019	2020	2021
1	Доля студентов, обеспеченных жильем в общежитиях, от общего количества студентов, нуждающихся в жилье	100	100	100	100
2.	Количество договоров, заключенных с отечественными и зарубежными работодателями	60	70	80	90
3.	Ежегодное обновление библиотечного фонда	50	65	75	85
4.	Доля учебников, учебно-методической и научной литературы на государственном языке в общем библиотечном фонде (%)	40	42	45	45
5	Наличие подписки на научные журналы по направлениям (ThomsonReuters, Springer, Elsevier)	+	+	+	+

Задача 2. Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры

№	Целевые индикаторы:	2018	2019	2020	2021
1	Количество обновленной компьютерной техники	15	15	15	15
2	Процент охвата WiFi от общей территории университета	80(%)	90(%)	100 (%)	100 (%)
3	Увеличение общей пропускной способности подключения к	20	50	150	150

	интернету (Мб/с)				
4	Лицензирование программного обеспечения: системное программное обеспечение; прикладное программное обеспечение (шт.)	2	2	2	2
5	Доля присутствия ученых университета в научных социальных сетях	10	20	20	30
6	Доля внедрения автоматизированной проверки всех видов письменных работ обучающихся на наличие плагиата	50	75	75	95
7	Место университетского сайта в мировом рейтинге Webometrics	+20000	+15000	+13000	+10000
8	Количество полнотекстных документов (образовательных методик и технологий, стандартов качества образования, учебников, пособий, самоучителей, препринтов, статей, результатов исследований), размещенных в открытом интернет-доступе	>500	>1000	>2000	>3000